



Loppuraportti

Mummolla menestykseen!

Pihtiputaan kunta
Projektipäällikkö Elina Mäkinen

Kuvaus hankkeen tavoitteista

Hankkeen pääasiallisena tavoitteena oli kehittää toimintamalli, joka mahdollistaa Pihtiputaan Mummo -brändiin kytkeytyvän itsenäisen toiminnan ja sen aktiivisen kehittämisen. Lisäksi hankkeessa oli tarkoitus pilotoida tähän toimintamalliin sisältyviä toimenpiteitä ja selvittää niiden toimivuutta osana Mummo-kokonaisuutta. Alustavasti mahdollisena tulevaisuuden organisoitumisen mallina oli esitetty yleishyödyllisen Pihtiputaan Mummo -säätiön perustamista, joka määrittelisi toiminnan suuntaviivat ja vastaisi käytännön toiminnasta.

Hankkeen keskeiset toimenpiteet ja tavoitteiden toteutuminen

Hankkeessa jatkettiin Mummo-brändin laajentamista ja brändiin kytkeytyvän toiminnan kehittämistä Kehittämissyhtiö Witaksen Pihtiputaan Mummo 2.0 -hankkeen tulosten pohjalta saman projektihenkilön voimin. Tulevaisuuden toimintaedellytysten turvaamiseksi Pihtiputaan kunta rekisteröi Pihtiputaan Mummo -tuotemerkin kesäkuun alussa, mikä mahdollisti uusien yhteistyökumppaneiden hakemisen eri aloilta.



Hankkeessa lähdettiin määrätietoisesti rakentamaan Pihtiputaan Mummon ympärille laajempaa ja monipuolisempaa tuoteperhettä, jotta tulevaisuuden toiminta voisi nojata jonkinlaiseen taloudelliseen tukijalkaan. Mummotuotteisiin pyrittiin saamaan mahdollisimman pitkälti paikallisesti tuotettuja tuotteita. Pelkästään paikallisten tuotteiden varassa valikoima olisi kuitenkin jäänyt kovin rajalliseksi, minkä vuoksi tuotteita haettiin myös niin Pihtiputaan kuin maakunnankin ulkopuolelta, pysytellen kuitenkin kotimaisissa valikoimissa. Tuoteperheen kasvattamisella ja uusien myyntipaikkojen aktiivisella hakemisella pyrittiin saamaan Mummon ympärille laajempaa näkyvyyttä, vaikuttavuutta ja mielenkiintoa.

Hankkeen aikana saatiin valmiiksi seuraavat uudet / päivitetyt Mummotuotteet:

- Mummon Esiliina (aikuisten ja lasten koko)
- Mummon Tervasiirappi
- Mummon Villasukat
- Mummon Tiskirätit
- Mummon Kaurahiutaleet
- Mummon Pefletit
- Mummon Keppihevoset
- Mummon Saunatuoksut
- Mummon Hoitovoide
- Mummon Tuoksukynttilät



Esimerkkejä Pihtiputaan Mummo -tuotteista

Tuoteperheen kasvattamisen ohella hankkeessa kiinnitettiin huomiota myös Mummon viestinnän käytäntöihin. Mummon visuaalista viestintää tehostettiin panostamalla laadukkaampiin ja yhdenmukaisempiin tuotepakkauksiin ja niiden sisältämiin visuaalisiin ja sanallisiin viesteihin. Tuotteisiin pyrittiin samaan pieni tarina, Mummoviisuus tai mukava sutkautus mukaan. Samalla paketoimateriaalien kanssa pyrittiin löytämään toimitusvarmuus ja -helppous mainostoimiston ja tuottajien välille. Oleellinen lisä Mummotuotteiden myyntiin oli oman displayn (myyntihyllyn) prototyypin saaminen myyntipisteisiin. Display (kuva ohessa) vahvistaa Mummotuotteiden ideologiaa ja kiinnostavuutta luoden hienon kokonaisuuden esillä olevista tuotteista.



Uusien myyntipaikkojen löytäminen koettiin tärkeänä hankkeen aikana, jotta tuotteiden näkyvyys vahvistuisi ja toimintamalli saisi tulevaisuudessa myynnin kautta taloudellista tukea toiminnan jatkumiseksi.

Hankkeen aikana sovittiin seuraavista uusista myyntipaikoista:

- Matkailukeskus Niemenharju, Pihtipudas
- Kultakeramiikka, Pihtipudas
- Meijän Kauppa, Muurasjärvi
- S-Market Pihtipudas
- K-Supermarket Pihtipudas
- Pihtiputaan kunnantalon info
- Summer Shop, Puumala

Lisäksi neuvotteluja käydään edelleen isomman ketjun kanssa mahdollisuudesta ottaa Mummotuotteita myyntiin. Haasteita tuo toimitusvarmuus ja mahdollisen tilauksen laajuus, johon ei vielä tällä hetkellä ole ketterästi mahdollista vastata.

Pihtiputaan Mummon kanssa vierailtiin erilaisissa tilaisuuksissa aina KasvuOpenista koululaisluokkien pullatalkoisiin ja päiväkotilasten lukutuokioihin. Mummo oli joka paikassa odotettu ja pidetty vieras. Mummon käyttäminen yhtenä matkailun valttikorttina voimistui ja sen kehittäminen jatkuu tulevaisuudessa varmasti.



Pihtiputaan Mummon Festivaali järjestettiin Pihtiputaalla 30.3.2019. Tapahtumassa paikalliset toimijat (yhdistykset ja yritykset) esittelivät omaa toimintaansa ja tarjontaansa. Tapahtumapäivän aikana järjestettiin mm. keskustelupaneeli Mummon johdolla teemalla "Isovanhemmuuden monet muodot". Lisäksi paikalliset mummot ja äijät esittivät oman SKIBIDI-tanssin ja Pihtiputaan Seniorikuoro esitti oman versionsa Pihtiputaan Mummo -laulusta.

Hankkeen aikana käytiin lisäksi monitasoisia keskusteluja Pihtiputaan Mummon ympärille rakentuvan toiminnan jatkosta. Tulevaisuuden toimintamalleista lupaavimmaksi koettiin itsenäisen Pihtiputaan Mummo -yhdistyksen perustaminen, jonka taustalla vaikuttaisi niin kunta kuin valikoidut muut paikalliset toimijat. Toiminnan laajentuessa yhdistyksestä voitaisiin myöhemmin jalostaa säätiö. Pysyvän toiminnan mahdollistamiseksi Mummon yhteistyökumppaniverkosta tulee kuitenkin vielä laajentaa ja pienten tuotteiden ohella tarvitaan lisäksi valikoituja merkittävämpiä kumppanuuksia.

Hankkeen tulokset ja vaikuttavuus

Hankkeen yhtenä päätavoitteena oli Pihtiputaan Mummon toiminnan pitkäjänteisen kehittämisen mahdollistavan toiminta- ja rahoitusmallin rakentaminen. Tämä toimintamalli saatiin hankkeessa hahmoteltua, mutta yhteistyökuvioiden tavoiteltua hitaamman edistymisen vuoksi sitä ei ole vielä katsottu ajankohtaiseksi viedä käytäntöön. Pihtiputaan Mummon toiminta jatkuu siksi vielä kunnan organisaation suojissa.

Hankkeen tuloksena Mummon näkyvyys ja vaikuttavuus on edelleen lisääntynyt. Pihtiputaan Mummo onkin näkynyt säännöllisesti niin alueellisissa medioissa kuin myös edempänäkin. Lisäksi Mummon ympärille on jo saatu luotua näyttävä ja mielenkiintoa herättävä tuotekokonaisuus, minkä laajentamista jatketaan edelleen. Hankkeen avulla on myös saatu paikallisia toimijoita tuottamaan Mummotuotteita myyntiin, millä on ollut selvä positiivinen vaikutus näiden tuotteiden kysyntään.

Pihtiputaan Mummo -Festivaali saatiin pidettyä ja se herätti laajasti kiinnostusta sekä paikallisesti että kauempana. Siksi mahdollisuudet jokavuotiseen tapahtumaan ja sen kasvattamiseen ovatkin hyvät.

Hankkeen henkilöstö, organisaatiot ja keskeiset yhteistyötahot

Hanketta hallinnoi Pihtiputaan kunta. Hankkeessa työskenteli 70 % (muutoshakemus hankkeen alkaessa, Asianro KSL/75/04.03.02.00/2018) työajalla projektipäällikkö Elina Mäkinen.

Hankkeella ei ollut erillistä ohjausryhmää, vaan sen toimintaa ohjattiin osana kunnan organisaatiota. Hankeen keskeisiä yhteistyötahoja olivat lisäksi LC Pihtipudas Emmit sekä lähialueen yrittäjät. Emmien toimintaan kuuluu mm. uuden virallisen Mummon valitseminen kolmen vuoden välein.

Hankkeen tulosten hyödyntäminen jatkossa ja selvitys siitä miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa tullaan jatkamaan tuen päättyminen jälkeen

Pihtiputaan Mummon ideologia ja toiminta sai hankkeen ansiosta hyvin näkyvyyttä ja uusia toimintoja sen ylläpitämiseksi. Uudet Mummotuotteet ja Mummon somekanavat tukevat Mummon tunnettuuden ja sitä kautta yhä laajemman hyödynnettävyyden kehittymistä.

Taloudelliset mahdollisuudet Mummon ympärillä ovat kasvaneet tuotemyynnin myötä ja mahdollistavat toivottavasti itsenäisen toiminnan lähitulevaisuudessa. Toisaalta tavoitteena on, että Mummon rooli matkailun ja kuntaimagon edistäjänä tulee edelleen kasvamaan jatkossa uusien kumppanuuksien ansiosta.

Ilmoitus hankkeeseen liittyvän aineiston säilytyspaikasta

Hankkeen aineisto säilytetään Pihtiputaan kunnan toimesta kunnantalon arkistossa sekä kunnan ylläpitämällä palvelimella.

Yhteenvedotaulukko hankkeen toteutuneista kustannuksista ja rahoituksesta

KUSTANNUKSET	Toteutunut raportointikaudella	Toteutunut raportointikaudella	Toteutunut yhteensä
	1.6.2018 – 31.12.2018	1.1.2019 – 31.3.2019	
Henkilöstökustannukset	16 319,00	11 451,85	27 770,85
Ostopalvelut	9 522,03	5 832,52	15 354,55
Muut kustannukset	378,00		378,00
Välilliset kustannukset	3 916,56	2 748,44	6 665,00
Bruttokustannukset yhteensä	30 135,59	20 032,81	50 168,40
Tulot			
Nettokustannukset yhteensä	30 135,59	20 032,81	50 168,40
RAHOITUS			
AIKO-rahoitus	35 107,00		
Kuntarahoitus	15 061,40		
Rahoitus yhteensä	50 168,40		